

SOBREVIVÊNCIA COMPROMETIDA? UMA AVALIAÇÃO DA TELEMAR

Ana Cláudia Morrissy Machado, Doutoranda em Engenharia Industrial

PUC-Rio - Rua Marquês de São Vicente, 225, 9º andar - Gávea - E-mail: anaclaudiamm@uol.com.br

Piero Eugenio dos Santos Desideri, MBA Gestão de Negócios

IBMEC-RJ – Av. Rio Branco, 108 – Centro – Rio de Janeiro - E-mail: pierod@uol.com.br

RESUMO

O objetivo do presente trabalho é discutir e refletir sobre a importância do indivíduo no processo de mudança organizacional utilizando-se, para isso, uma pesquisa empírica realizada na empresa Telemar e buscando-se, por meio desse caso específico, discutir o tema na área comportamental. A necessidade das organizações adequarem-se continuamente às novas condições sugere que cada empresa deve construir a administração da mudança dentro de si mesma. Assim, alterações no perfil e nas habilidades da mão-de-obra, exigindo não apenas retreinamento de pessoal, mas, também, sua reeducação e, eventualmente, sua substituição são fundamentais para garantir a sobrevivência de uma organização nos tempos atuais. Dessa forma, inicia-se o artigo discutindo-se a qualidade de vida no trabalho e os fatores motivacionais, dando-se especial atenção às características do trabalho motivador, ao papel da comunicação e ao sistema de incentivos. Com base nesse panorama teórico, apresenta-se a Telemar e discutem-se as características que, provenientes da pesquisa realizada, mostraram-se prioritárias para o entendimento da estruturação e atuação da empresa. Por fim, utilizando-se o referencial teórico, são propostas diretrizes para que a Telemar sobreviva ao processo de mudança que vivencia.

PALAVRAS-CHAVE: Mudança Organizacional, Valorização do Indivíduo, Pensar Estratégico.

ABSTRACT

The objective of the present work is to discuss and reflect over the importance of the individual in the process of organizational change considering, for that, an empirical research inside Telemar company and seeking, through this specific case, a discussion of the subject in the behavioral area. The organizations' need to continuously adequate their corporations to the new conditions suggest that each company should build the change management in itself. Thus, profiles' and working force abilities changes, requiring not only staff retraining, reeducation or, eventually, substitution, are basic to assure the survival of an organization in today's world. Given that, the article is initiated with a discussion of life quality in work and its driving factors, paying special attention to the motivating work characteristics, the role of communication and to the incentives system. Based on this panoramic scenario, Telemar company is presented along with the characteristics that, coming from the research developed, were found to be basic for the understanding of the framing and acting of the company. At end, using the theoretical references, guidelines are proposed for Telemar's survival in the changing process that it undergoes today.

KEYWORDS: Organizational Changes, Individual Valorization, Strategic Thinking.