TENDÊNCIAS E DESAFIOS DA GESTÃO PARTICIPATIVA: UM COMPARATIVO ENTRE PEQUENAS E GRANDE EMPRESAS

Priscila Cembranel[1], Bruna Michelle Zawacki[2]

[1]Bacharel em Administração, Especialista em Gestão de Pessoas – Sociedade Educacional Três de Maio (SETREM) – Três de Maio, RS – Brasil.

[2] Bacharel em Administração, Consultora – Sociedade Educacional Três de Maio (SETREM) – Três de Maio, RS – Brasil.

priscila_cembranel@yahoo.com.br, brunazawacvki@gmail.com

ABSTRACT.

This paper discusses the research of trends in management companies in the region Barn / RS containing in its workforce more than fifty employees, aiming to identify the challenges of participatory management in the companies interviewed and correlate them with trends area in large companies. We tried to learn how to give the practices of participative management in the organizations studied and if there is the same alignment with respect to large companies. Through a qualitative and quantitative and comparative. Based on the analysis of trends and addressing these issues in daily business, it was noticed that specific models of management are aligned with the practices of participatory management of large enterprises where the need to formally integrate activities within and across business sectors each day is more expressive and can be noted, the participation of heads of HR in strategic decisions of the company, employee participation in defining strategies and guidelines for business and disclosure. Good management practices are a spread of successful companies in search of a model based on the principles of quality and achievement in the pursuit of excellence. Just how small businesses will do to try to emulate the model of managing large enterprises and are prepared for this constant search for innovation.
Keywords: Participatory management, Trend, Alignment.

RESUMO.

O presente trabalho aborda a pesquisa de tendências na área de gestão em empresas da região Celeiro/RS que contenham em seu quadro de colaboradores mais que cinquenta funcionários, objetivando identificar quais os desafios de uma gestão participativa nas empresas entrevistadas, correlacionando-as com às tendências da área nas grandes empresas. Buscou-se conhecer como se dão as práticas de gestão participativa nas organizações estudadas e se há alinhamento das mesmas em relação às grandes empresas. Através de uma abordagem quali-quantitativa e comparativa. Partindo da análise de tendências e abordando questões presentes no dia a dia das empresas percebeu-se que os modelos de gestão específicos encontram-se alinhados com as práticas de gestão participativa de grandes empresas onde a necessidade de integrar formalmente atividades desenvolvidas nos diferentes setores das empresas é cada dia mais expressiva, podendo-se ressaltar, a participação dos responsáveis de RH nas decisões estratégicas da empresa, a participação dos colaboradores na definição das estratégias e diretrizes de negócio e a divulgação das mesmas. As boas práticas de gestão são um diferencial das empresas bem sucedidas em busca de um modelo baseado nos princípios da qualidade e na busca pela conquista da excelência. Basta saber como as pequenas empresas irão fazer para tentarem se igualar aos modelos de gestão de grandes empresas e se estão preparadas para essa busca constante por inovação.
Palavras-chave: Gestão participativa, Tendência, Alinhamento.