APLICAÇÃO DE DATA MART EM LATÊNCIA ZERO NA ARQUITETURA BUSINESS INTELLIGENCE

Adriano Arrivabene
Universidade Nove de Julho
São Paulo - SP
adriano.arrivabene@uninove.br

João Paulo da Silva Castro
Universidade Nove de Julho
São Paulo - SP
joaojpc@uol.com.br

Jorge Alonso Lima
Universidade Nove de Julho
São Paulo - SP
jorgeal81@gmail.com

Renato José Sassi
Universidade Nove de Julho
São Paulo - SP
sassi@uninove.br

RESUMO

A empresa que no dinâmico mundo dos negócios desenvolve e implanta planos estratégicos que respondam às intempéries do mercado passa a ter um importante diferencial competitivo. A garantia de crescimento sustentado aumenta sempre que esse diferencial está alinhado a uma Arquitetura de *Business Intelligence* (BI) sustentada por informações precisas. Todo o processo decisório fica guarnecido de segurança, quando este é suportado por uma estrutura que garanta a confiabilidade e atualidade nas bases de dados. Dessa maneira, manter bases de dados atualizadas no conceito da Latência Zero, ou seja, em tempo real, refletindo automaticamente nas bases de dados as alterações inerentes a quaisquer eventos que ocorram, passa a ser o grande desafio para as empresas. Pelas características técnicas em manter informações referentes a um determinado assunto, os *Data Marts* (DM) são o tipo de bases de dados ideais para serem trabalhados na Latência Zero. Manter essas bases de dados atualizadas, num nível de complexidade a ponto de poder refletir a qualquer momento as informações referentes às movimentações de usuários, clientes e do mercado, sendo estas internas ou externas, agregará velocidade e segurança na tomada de decisões. Todo esse processo de manipulação das informações, colhidas e atualizadas na Latência Zero nos *Data Marts,* gerando o alicerce estratégico para uma parte do BI trará a uma organização as melhores práticas da área de Tecnologia da Informação de maneira que gerem valor ao processo decisório da empresa. O trabalho descreve o processo de tratamento das informações, com o objetivo de gerar valor e agregar conhecimento aos gestores em suas tomadas de decisões, pois a necessidade das empresas darem continuidade aos seus negócios, com sustentabilidade e competitividade no mercado, é diretamente proporcional à velocidade com que reagem às mudanças cotidianas nos diversos cenários do mercado. Foi realizada pesquisa bibliográfica dos seguintes temas: BI, *Data Mart, Data Warehouse* e Latência Zero. Os dados experimentais foram coletados e, a partir destes, montado um *Data Mart*, para a simulação da Latência Zero. Os resultados até agora obtidos são animadores e confirmam o *Data Mart* como uma boa opção para aplicar o conceito de Latência Zero.

Palavras-chave: ***Business Intelligence*, *Data Mart*, *Latência Zero, Segurança, Confiabilidade*.**

ABSTRACT

The company that in the dynamic world of business develops and implements strategic plans that respond to weather the market is going to have a significant competitive advantage. Ensuring sustained growth increases when the gap is aligned with an Architecture for Business Intelligence (BI) supported by accurate information. The whole decision process is manned by security personnel when it is supported by a structure that ensures the reliability and timeliness in the databases. Thus, maintaining updated databases on the concept of Zero Latency, ie, in real time, automatically reflected in the databases of the changes inherent in any events that occur, becomes the major challenge for companies. For the technical features to keep information regarding a particular subject, Data Marts (DM) are the kind of databases ideals to be worked on Zero Latency. Keep these databases current, a level of complexity to the point of being able to reflect at any time the information relating to movements of users, customers and market, which are internal or external, will add speed and security in making decisions. This whole process of manipulation of information collected and updated in the Zero Latency Data Marts, creating the foundation for a strategic part of the BI will bring to an organization best practices in the area of information technology in ways that create value to the company's decision-making process . The paper describes the process of information processing, with the aim of generating knowledge and add value to managers in their decision making because the need for companies to pursue their business, sustainability and competitiveness in the market, is directly proportional to the speed that react to daily changes in the various scenarios of the market. Bibliographic review was performed of the following topics: BI, Data Mart, Data Warehouse and Zero Latency. The experimental data were collected, and from these, mounted a data mart, to simulate the Zero Latency. The results obtained so far are encouraging and confirm the Data Mart as a good option to apply the concept of Zero Latency.

Keywords: Governance, Business Intelligence, Data Mart, Zero latency, *Segurança, Confiabilidade*.