GERENCIAMENTO DAS AQUISIÇÕES DE UM PROJETO DE SIMULAÇÃO EM UMA EMPRESA DE MANUFATURA

Tábata Pereira
Universidade Federal de Itajubá
tabatafp@gmail.com;

José Arnaldo Barra Montevechi
Universidade Federal de Itajubá
montevechi@unifei.edu.br;

Vinicius Paes
Federal University of Itajubá
viniciuspaes@gmail.com

A simulação a eventos discretos é uma ferramenta de auxílio a tomada de decisão utilizada em diversos tipos de aplicações: manufatura, serviços, logística, entre outros. Tem-se observado na literatura várias estruturas propostas por autores ao longo dos anos, com o objetivo de auxiliar os praticantes da simulação a desenvolver melhores projetos, evitando erros comuns e retrabalhos. Porém, há uma lacuna na literatura relacionada ao sucesso dos projetos de simulação, sobretudo no ponto de vista de gestão. Desta forma, este trabalho procurou considerar aspectos da gestão de projetos em um projeto de simulação, utilizando para isso o PMBOK®. O PMBOK® propõe o estudo de 10 áreas do conhecimento em cada projeto, com isso é possível assegurar que o projeto tenha mais chances de resultado satisfatório. Dentre todas as etapas e diante da proposta de gestão de projeto de simulação, optou-se por estudar a área de aquisição do projeto. O objeto de estudo é um projeto de simulação a eventos discretos que está em andamento em uma empresa de manufatura. Esta empresa possui parceria com a UNIFEI e o objetivo do projeto visa aprimorar sua linha de produção. O gerenciamento das aquisições do projeto inclui os processos necessários para comprar ou adquirir produtos, serviços ou resultados externos à equipe do projeto, abrangendo os processos de gerenciamento de contratos e controle de mudanças que são necessários para desenvolver e administrar contratos ou pedidos de compra emitidos por membros autorizados da equipe do projeto. O gerenciamento da aquisição do projeto se desdobra em quatro etapas: planejar o gerenciamento das aquisições, conduzir as aquisições, controlar as aquisições e encerrar as aquisições. Na primeira etapa, o coordenador do projeto organiza uma listagem com todos os equipamentos, *softwares* e ferramentas que devem ser adquiridas. Esta listagem é separada em duas partes, produtos a serem adquiridos, e produtos que o coordenador do projeto já possui. Na segunda etapa, a compra dos produtos foi efetivamente conduzida, sendo que os gastos sobre essas aquisições foram cobertos pelo cliente. Em seguida, a etapa de controle é conduzida pelo coordenador do projeto, responsável pelo acompanhamento da aquisição dos

produtos. Por fim, a última etapa é finalizada com o armazenamento da documentação necessária para a aquisição dos produtos, para futuras consultas. Como resultado, foi elaborada uma estrutura sobre a aquisição de produtos especificamente para a simulação. Como conclusão, pode-se perceber que a utilização de conceitos vindos da gestão de projetos auxilia de forma significativa no gerenciamento dos aspectos de aquisição. Para trabalhos futuros, sugere-se que as demais áreas do conhecimento sejam aplicadas em um projeto real de simulação.

PALAVRAS CHAVE: Simulação a Eventos Discretos, Gerência de projetos, PMBOK, aquisição.
Área principal: SIM.