AVALIAÇÃO DO TAMANHO DE DISTRIBUIDORAS DE ENERGIA ELÉTRICA UTILIZANDO MÉTODOS ORDINAIS, COM O *SOFTWARE* WEB PROA

Maria Helena Campos Soares de Mello
Departamento de Engenharia de Produção – UFF
Rua Passo da Pátria, 156 Bl D sala 306
mhelena@id.uff.br

Lidia Angulo Meza
Departamento de Engenharia de Produção – UFF
Rua Passo da Pátria, 156 Bl D sala 306
lidiaangulomeza@id.uff.br

João Carlos Correia Baptista Soares de Mello
Departamento de Engenharia de Produção – UFF
Rua Passo da Pátria, 156 Bl D sala 306
joaocsmello@gmail.com

Helder Gomes Costa
Departamento de Engenharia de Produção – UFF
Rua Passo da Pátria, 156 Bl D sala 306
helder.uff@gmail.com

Como medir o "tamanho" de uma empresa? Sob qual critério ou medida deve ser avaliada? Este trabalho propõe uma forma de agregar parâmetros de avaliação recomendados pela ANEEL, tais como Extensão da Rede (em quilômetros), Número de Consumidores (em milhões) e Consumo (em Tera Watt-hora), utilizando métodos ordinais multicritério, com o auxílio do *software* WEBPROA. Foram utilizados os métodos de Borda, Condorcet e Copeland, já que ocorreram ciclos de intransitividade com os dados utilizados, tanto com Borda quanto com Condorcet. Foram utilizados dados disponíveis na ANEEL sobre as 20 maiores empresas distribuidoras de Engergia Elétrica no Brasil. Como conclusão, observa-se que a agregação utilizando os métodos ordinais tem o grande mérito da sua simplicidade, o que facilita a comunicação com pessoas que precisam da informação mas não têm conhecimento da área. Além da utilização do *software* WEBPROA ser muito simples e intuitiva, facilitando ainda mais a compreensão.

Palavras Chave: Métodos Ordinais Multicritério, Agregação de critérios, *Software* WEBPROA