

AValiação DE UMA REDE DE TRANSFERÊNCIAS DE JOGADORES DE FUTEBOl UTILIZANDO-SE MEDIDAS DE CENTRALIDADE EM GRAFOS**Maria Helena Campos Soares de Mello**Departamento de Engenharia de Produção – UFF
Rua Passo da Pátria, 156 Bl D sala 306
mhelena@id.uff.br**Fernando Caio Neves Chalréo**Departamento de Engenharia de Produção – UFF
Rua Passo da Pátria, 156 Bl D sala 306
fernandochalreo@id.uff.br**Thiago Pires Teles**Departamento de Engenharia de Produção – UFF
Rua Passo da Pátria, 156 Bl D sala 306
tiagoteles@id.uff.br

A atividade de transferências de jogadores de futebol é intensa ao longo de uma temporada e envolve milhões de euros para os clubes que se associam por uma rede. Alguns clubes parecem ser mais importantes do que outros nessa rede, servindo de “ponte” para as transferências ou por terem mais contatos com outros clubes para essas trocas. Nessa perspectiva, foi utilizada a teoria dos grafos para avaliar medidas de centralidade, especialmente de grau (número de contatos) e de intermediação (“betweness”) que avalia a “importância” de um clube entre dois sub grupos. Neste trabalho foram analisadas as transferências para clubes europeus, envolvendo 292 agremiações na temporada 2015-2016, organizados em uma planilha Excel® e utilizado o *software* UCINET, em que se calculou os valores das medidas de centralidade para cada nó. Os nós são os clubes e o grafo é valorado pela quantidade de transferências entre eles e direcionado, ou seja, faz-se distinção entre compradores e vendedores. Como conclusão, pode-se dizer que essa metodologia é útil para analisar quais são as equipes que mais se relacionam com as demais no mercado de transferências. Também é possível fazer análises particularizadas para determinados times, que apesar de não serem grandes centros de transferências possuem relações com clubes de grande importância, abrindo assim possibilidades para que seus jogadores se insiram em diversas equipes no mercado europeu.

Palavras Chave: Centralidade de grafos, Transferências entre clubes de futebol, UCINET