MODELO MULTICRITÉRIO DE APOIO A DECISÃO PARA MELHORIAS NO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DO DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO.

Jean Gomes Turet
Morgana Giorgia Costa
Centro Universitário Vale do Ipojuca - UNIFAVIP/DEVRY
R. Adjar da Silva Casé, 800 - Indianópolis, 55024-740, Caruaru - PE
jturet@unifavip.edu.br; msantos55@unifavip.edu.br

RESUMO

O alinhamento estratégico entre a organização e o setor de tecnologia da informação - TI nos últimos anos tem se tornado um importante diferencial competitivo no ramo têxtil devido a necessidade constante de inovações no setor. Além disso, ao realizar uma eficiente integração entre TI e organização, a empresa poderá providenciar melhorias nas vendas, aumento da lucratividade e disponibilização de informação em tempo real entre os departamentos para eficientes estratégias de ações. Um maior alinhamento deve indicar uma relação de trabalho mais próxima entre a TI e os gerentes de negócio, levando ao desenvolvimento de sistemas mais eficazes, especialmente os sistemas estratégicos de longo prazo. Entretanto, na maioria das vezes este setor funciona de forma mais operacional do que estratégico, ou seja, executanto tarefas específicas nas organizações, como por exemplo, manutenção de computadores, impedindo que este tenha uma posição de mais relevância nas estratégias organizacionais. Desta forma, empresas necessitam providenciar melhorias na integração do setor de tecnologia da informação com os demais departamentos da organização, permitindo que este participe ativamente nas estratégias empresariais. Dentro deste contexto, através de um estudo de caso realizado em uma empresa que compõe o APL de confecções do agreste pernambucano, este trabalho expõe a problemática em questão. Esta empresa possui um departamento de tecnologia de informação, mas identificou que este setor funciona de forma mais operacional do que estratégica, necessitando, assim, de um alinhamento mais eficiente. Entretanto, as ações a serem realizadas e sua ordenação para prover melhorias nesse alinhamento, surgem como impecilhos para o correto planejamento da sequência de ações que devem ser realizadas, sendo, desta forma, um modelo multicritério ideal para este cenário. Assim, este trabalho propôs, bem como aplicou um modelo de apoio à decisão para problemática de ordenação utilizando-se do modelo aditivo com veto nesta empresa. Este método foi utilizado em detrimento do modelo aditivo tradicional, dado que neste último o efeito compensatório entre os critérios pode permitir que uma alternativa que tenha um baixo desempenho em um dado critério fique bem posicionada face a compensação de bons desempenhos em outros critérios, podendo não atender as preferências do decisor. Além disso, este método foi utilizado devido ao efeito compensatório (*trade-off*) (característica da presente problemática) e da estrutura de preferência do decisor. Com a aplicação deste modelo, a organização identificou as ações que devem ser realizadas, bem como priorização destas para trazer melhorias no alinhamento estratégico entre tecnologia da informação e organização.

PALAVRAS CHAVE. APL Têxtil, Alinhamento, Modelo Aditivo com Veto.