USO DO VALUE-FOCUSED THINKING (VFT) PARA ESTRUTURAR PROBLEMAS DE TOMADA DE DECISÃO GERANDO ALTERNATIVAS NA IMPLANTAÇÃO DO LEAN THINKING

Morgana Giorgia Costa
Jean Gomes Turet
Centro Universitário Vale do Ipojuca - UNIFAVIP/DEVRY
R. Adjar da Silva Casé, 800 - Indianópolis, 55024-740, Caruaru - PE
msantos55@unifavip.edu.br; jturet@unifavip.edu.br.

RESUMO

O *lean thinking* baseado no sistema toyota de produção tem como objetivo principal executar melhores práticas de negócios, eliminando os desperdícios identificando valor ao cliente. Os princípios envolvidos nessa mentalidade enxuta são cinco: valor, cadeia de valor, fluxo de valor, produção puxada e perfeição. Esses, envolvem o melhoramento contínuo dos processos de produção e sistemas puxados com base na demanda real do cliente, desde os insumos aos produtos acabados. Esses benefícios tem itensificada a adoção da filosofia por parte dos decisores. No entanto, faz-se necessário focar em atividades essenciais antes mesmo de tentar a solução do problema em si. De acordo com Keeney (1992), o Value-Focused Thinking (VFT) ressalta como um processo pelo qual se busca a identificação dos valores que o decisor fará uso como um parâmetro geral para a tomada de decisão. Para isso, identica-se valores tornando-os explícitos; cria-se alternativas numa determinada situação; e, identifica-se as oportunidades de decisão podendo evitar futuros problemas. A partir disso, o uso do VFT para a implantação do *lean thinking* permitirá a identificação dos objetivos que deve ocorrer através da elicitação com os decisores, divididos em objetivos fundamentais e objetivos meios. O primeiro, caracterizado pela razão essencial; e o segundo, os meios para atingir os objetivos fundamentais. Assim, este trabalho propôs o uso do método de estruturação de problemas baseado na avaliação de valor, do quanto cada possível alternativa ou conseqüência é desejável, auxiliando a descobrir os objetivos encobertos nas análises de decisão com a implantação de eliminação de desperdícios.

PALAVRAS CHAVE. Value-Focused Thinking. Lean Thinking, Desperdícios.

Tópico: ADM - Apoio à Decisão Multicritério