DESENVOLVIMENTO DE UM PRODUTO INOVADOR EM UMA EMPRESA *STARTUP* DE ALIMENTOS

Tatiane Andrade
Instituto Tecnológico de Aeronáutica – ITA Filiação
Praça Marechal Eduardo Gomes, 50, Vila das Acácias, São José dos Campos-SP, Brasil.
tandrade@ms.senai.br

Anderson Vicente Borille
Instituto Tecnológico de Aeronáutica – ITA Filiação
Praça Marechal Eduardo Gomes, 50, Vila das Acácias, São José dos Campos-SP, Brasil.
borille@ita.br

RESUMO

A busca por alimentos mais equilibrados e práticos contribui para a demanda contínua por novos produtos e escolha diferenciada dos mesmos. O desenvolvimento de novos produtos é de vital importância para a sobrevivência e o crescimento da maioria das empresas de alimentos. Este cenário impulsiona também o surgimento das *Startups*, que caracterizam-se como empresas de pequeno porte, recém-criadas ou ainda em fase de constituição, com atividades relacionadas à pesquisa e desenvolvimento de ideias inovadoras. O objetivo deste trabalho é apresentar o desenvolvimento de um produto inovador em uma *Startup* de alimentos, seguindo uma abordagem quali-quantitativa. O instrumento de intervenção utilizado foi a Abordagem Multicritério de Apoio à Decisão fundamentada no método AHP para priorização de requisitos do desenvolvimento do produto. A partir dessa aplicação foi possível captar os julgamentos, determinar as prioridades dos requisitos segundo a percepção dos usuários e também verificar a consistência dos julgamentos, demonstrando ser uma ferramenta essencial para o desenvolvimento do produto.

PALAVRAS CHAVE. Processo de desenvolvimento de produto, *Analytic Hierarchy Process, Startup*.

Tópicos: ADM - Apoio à Decisão Multicritério

INNOVATIVE PRODUCT DEVELOPMENT IN A FOOD STARTUP

ABSTRACT

The search for more balanced and practical food contributes to the continuing demand for new products and differentiated selection of the same. The development of new products is of vital importance to the survival and growth of most food companies. This scenario also boosts the emergence of startups, which are characterized as small businesses, newly created or in the seed stage, with activities related to research and development of innovative ideas. The aim of this paper is to present the development of an innovative product in a food´s Startup, following a qualitative and quantitative approach. The intervention instrument used was the Multicriteria Approach Decision Support based on AHP for prioritization of product development requirements. From this application has failed to capture the trials, determine the priorities of requirements as perceived by users and also check the consistency of judgments, proving to be an essential tool for product development.

KEYWORDS. Product development process, Analytic Hierarchy Process, Startup.

Paper topics: ADM- Multiple Decision Support