



## MODELO MULTICRITÉRIO PARA PRIORIZAÇÃO DE MIX DE PRODUTOS NO SETOR DE CONFECÇÕES

**Hálison Dantas**

Universidade Federal Rural do SemiÁrido  
Av. Francisco Mota, 572 - Costa e Silva, Mossoró - RN  
e-mail (Times New Roman 11 – Centralizado)

**Priscila Vidal**

Universidade Federal Rural do SemiÁrido  
Rua Gamaliel Martins Bezerra, s/n. Alto da Alegria, Angicos - RN.  
[priscila.jacome@ufersa.edu.br](mailto:priscila.jacome@ufersa.edu.br)

**Ciro José Jardim de Figueiredo**

Universidade Federal Rural do SemiÁrido  
Rua Gamaliel Martins Bezerra, s/n. Alto da Alegria, Angicos - RN.  
[ciro.figueiredo@ufersa.edu.br](mailto:ciro.figueiredo@ufersa.edu.br)

**Maria Creuza Araújo**

Universidade Federal Rural do SemiÁrido  
Rua Gamaliel Martins Bezerra, s/n. Alto da Alegria, Angicos - RN.  
[creuza.araujo@ufersa.edu.br](mailto:creuza.araujo@ufersa.edu.br)

**Izaac Braga**

Universidade Federal Rural do SemiÁrido  
Av. Francisco Mota, 572 - Costa e Silva, Mossoró - RN  
e-mail (Times New Roman 11 – Centralizado)

### RESUMO

O planejamento estratégico é de fundamental importância para a competitividade das organizações. Neste sentido, é essencial que as empresas escolham quais mix de produtos devem ser priorizados para realização do mesmo. Este problema envolve diferentes fatores e metodologias para a tomada de decisão. Neste contexto, o presente trabalho propõe um modelo de decisão que utiliza o fuzzy PROMETHEE para a priorização da linha de produtos de uma microempresa de confecções, auxiliando na estruturação do seu planejamento estratégico. O modelo proposto tem como objetivo a identificação da linha de produtos que deve ser priorizada no tocante ao planejamento estratégico da firma. Neste sentido, os grupos de itens são ordenados de forma a observar qual destes impacta mais significativamente a gestão da organização. A aplicação foi realizada em uma indústria textil localizada em Jucurutu – Rio Grande do Norte. Inicialmente, é necessário designar o decisor para o problema em questão. Este deve ter conhecimento acerca das necessidades da firma quanto ao planejamento estratégico para conduzir o processo de forma apropriada. Posteriormente, o decisor deverá identificar as linhas de produtos da organização, ou seja, agrupar os itens que funcionam similarmente e atendem à um grupo específico de consumidores. As linhas de produtos serão as alternativas do modelo de decisão. No presente estudo, foram considerados 19 produtos e que foram alocados em quatro mixes de produtos voltado para o setor de peças íntimas, direcionadas para o público maculino e feminino. Os critérios considerados envolvem o alinhamento estratégico, método de trabalho e preferência do cliente. Para cada critério o decisor emitiu suas preferencias verbais. Cada julgamento passou pelo processo de fuzzificação para transformação em escala numérica. Em seguida o PROMETHEE II foi aplicado obtendo a ordenação, sendo o mix que ficou em primeiro na ordenação foi o direcionado para o público feminino adulto. Portanto, o presente estudo se



mostra interessante por permitir uma avaliação considerando vários critérios para um problema de mix de produtos. Além disso, possibilita ao decisor ter uma visão estratégica para a situação, obtendo resultados mais concretos.

**PALAVRAS CHAVE.** Priorização de linhas de produtos, Fuzzy PROMETHEE, Setor de confecções. Tópicos (Apoio à Decisão Multicritério)

**Tópicos – Apoio à Decisão Multicritério**