

A ECONOMICIDADE DOS CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO: O CASO DA EMPRESA X

Elizabeth Freitas Rodrigues – CEFET-RJ – Av. Maracanã, 229 – Rio de Janeiro –
efreitasr@uol.com.br

Nelio Domingues Pizzolato – PUC-Rio – Rua Marquês de São Vicente, 225 – Rio de Janeiro
- ndp@puc-rio.br

Guilherme de Andrade Botelho - PUC-Rio - Rua Marquês de São Vicente, 225 – Rio de
Janeiro – gpabotelho@gmail.com

Rafael Oliveira de Souza - PUC-Rio - Rua Marquês de São Vicente, 225 – Rio de Janeiro –
rafael-souza5@hotmail.com

RESUMO

Este trabalho objetiva discutir e especialmente quantificar a economicidade dos centros de distribuição. A metodologia deste estudo é composta por parcelas qualitativas e quantitativas, aplicadas ao caso da empresa de varejo aqui denominada de “Empresa X”. As vantagens competitivas decorrentes da adoção de um centro de distribuição materializam-se na redução dos custos com estoques nas lojas, na redução do custo de transporte, na centralização dos controles, no aumento de espaço nobre disponível nas lojas e na diminuição do *manpower* utilizado para recepção de mercadorias nas lojas. Os ganhos advindos dessas vantagens superam os custos necessários à operação de um centro de distribuição de maneira significativa. Neste contexto de enorme economicidade, os centros de distribuição tornam-se um grande fator de diferenciação competitiva e cada vez mais vão se tornando comuns entre as grandes redes de varejo.

Palavras-Chave: Logística; Centros de distribuição; Economicidade.

ABSTRACT

This work aims to discuss and especially quantify the economy of distribution centers. The methodology of this study consists of qualitative and quantitative plots, applied to the case of the retail company *Empresa X*. The competitive advantages resulting from the use of distributions centers materialize in reducing inventory costs in stores, reducing the cost of transportation, the centralization of controls, the increase of prime space available in the stores and reducing the manpower used to receive and keep the goods in stores. The gains from these advantages outweigh significantly the costs necessary for the operation of a distribution center. In this context of enormous economy, distribution centers become a major competitive differentiator and increasingly are becoming more common among large retail chains.

Keywords: Logistics; Distribution Centers; Economy.